



Creación de valor real y Agenda 2030

El papel de las empresas en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La aparición en escena de la Agenda 2030, de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es, sin duda, un potencial elemento tractor de la integración de la sostenibilidad y de la mejora del impacto social de las empresas. Pero lleva aparejado el riesgo de que simplemente se comunique de otra manera lo que ya hacía la empresa sin provocar mayor transformación corporativa.

Las Naciones Unidas, la Unión Europea y la mayor parte de los organismos implicados más directamente en esta tarea, nos recuerdan que no alcanzaremos los objetivos previstos si no hay un cambio profundo en los modelos de negocio, en la forma de producir y en la manera de consumir. La emergencia climática y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible requiere de empresas que hayan integrado la sostenibilidad y mejorado su impacto en la sociedad.

La buena noticia es que este proceso de transformación a la sostenibilidad es un elemento positivo para las empresas. La sostenibilidad lleva aparejada variadas ventajas y oportunidades: reduce los riesgos, genera ahorros –aunque pueda requerir algunas inversiones al inicio-, introduce innovación y nuevos productos, mejora la reputación y la legitimidad, y motiva a los empleados reforzando su adhesión a la empresa.

Además hay otras razones para apostar por la sostenibilidad. En primer lugar, razones de mercado; la sensibilidad de los consumidores está cambiando con mayor preferencia hacia productos más ecológicos y sostenibles. En segundo lugar, se avecina una regulación mucho más exigente. Y, en tercer lugar, el sector financiero y los inversores también empiezan a priorizar las inversiones en las compañías más sostenibles.

Existen numerosas iniciativas para hacer avanzar a la empresa hacia modelos más sostenibles. Sin embargo, la proliferación de acciones también genera cierta confusión y puede hacer perder el rumbo. Para simplificar las cosas, diría que básicamente lo que tiene que hacer una empresa es revisar su cadena de valor.

En realidad, se trata de analizar todas sus actividades – de suministro, proceso productivo y distribución - desde el punto de vista de la sostenibilidad, es decir, cómo puedo llevarlas a cabo de otra manera, reduciendo los impactos socioambientales negativos y maximizando los positivos. De esta manera, mejoraremos el valor e impactos de la compañía. Esta revisión supone en la práctica introducir la innovación socioambiental en nuestra cadena de valor, utilizando herramientas como el ecodiseño, el empleo de materiales sostenibles, procesos circulares (aprovechamiento de los residuos) y con menores emisiones, el cambio de producto a servicio y analizando también las condiciones de empleados y comunidades en las que se opera, entre otras.

El análisis según la perspectiva del ciclo de vida de los productos también ayuda a esta revisión. Aunque existen muchas metodologías nombro, a modo de ejemplo, el SDG Compass¹. También el traslado de este enfoque de sostenibilidad a los proveedores es un elemento fundamental.

Adicionalmente, revisar la misión de la compañía integrando en la misma el propósito, entendido como la contribución de la empresa a la sociedad, puede apuntalar los esfuerzos. Cualquier empresa, se dedique a lo que se dedique, tiene la posibilidad de establecer un propósito de contribución positiva a la sociedad. Incluso una empresa de neumáticos, por poner un ejemplo real, ha sido capaz de introducir el propósito de producir los neumáticos más seguros y más sostenibles del mercado, alcanzando altas cotas de valoración de empleados y clientes.

Trabajar en la línea anterior conlleva múltiples sinergias positivas para la compañía. Todo ello conducirá a incrementar su valor y mejorar su funcionamiento fortaleciéndola frente a los cambios que se avecinan. Y será la mayor y mejor contribución que la empresa puede hacer en favor de los ODS.

Ya hay bastantes empresas en ello pero necesitamos muchas más que transiten hacia modelos sostenibles. Nos lo agradecerán todos, clientes, empleados y accionistas. Es bueno para nuestras empresas y es bueno para la sociedad.

Fernando Varela de Ugarte es Doctor Ingeniero Industrial. Director de Social Gob

Versión reducida de Art. publicado en Diario Responsable

¹ La guía para la acción empresarial en los ODS. World Business Council of Sustainable Development, Pacto Mundial y GRI.