



Las propuestas de la Sociedad Civil*

Propuestas para avanzar hacia una economía más sostenible e inclusiva

La sostenibilidad y la economía inclusiva es la forma más inteligente de operar, también desde el punto de vista de la competitividad, para cualquier organización. Así lo reflejaba sabiamente uno de los ponentes del seminario sobre cómo avanzar hacia una economía más sostenible e inclusiva, que tuvo lugar en el Colegio de Economistas de Madrid en colaboración con Social Gob. El evento contó con tres mesas redondas donde destacados representantes de diversas organizaciones expusieron sus ideas y dialogaron buscando nuevos caminos. En las líneas que siguen se sintetizan las principales aportaciones de la mesa correspondiente a la sociedad civil.

Las propuestas de la Sociedad Civil

La sociedad civil es el sector que está promoviendo con más fuerza los cambios. Desde la sociedad civil se reivindica fundamentalmente un cambio de orientación de la economía en la línea de volver a su sentido original. La raíz etimológica de la palabra economía viene del griego, oikonomos. Nomos significa gestión, oikos la casa. Es decir hablamos de la gestión de la casa y las personas que vivimos en la casa (la ciudad, el país, el continente, el planeta). Ese es el sentido de la economía.

Para recuperar este significado de la economía, desde la sociedad civil se están impulsando avances en diferentes frentes: fomento de la transparencia y coherencia de las empresas; sensibilización sobre los problemas de un capitalismo que se considera desbocado; propuestas

de cambio sistémico; desarrollo de iniciativas de economía alternativa; concienciación del consumidor para que ejerza su poder de compra y opte por los productos y empresas más sostenibles; y promoción de un estilo de vida saludable y de menor consumo.

Las organizaciones de la sociedad civil están llevando a cabo un esfuerzo enorme de sensibilización de la sociedad sobre los problemas o las distorsiones que crea el capitalismo en su versión actual. No se soslayan los progresos (ha avanzado la esperanza de vida, ha bajado la mortalidad infantil, se ha reducido la pobreza, han subido los niveles de alfabetización), pero se pone de relieve la necesidad de mejora de los problemas actuales: consumo exorbitado de recursos naturales más allá de los límites planetarios, falta de internalización en las empresas de costes ambientales derivados de su producción, débil gobierno corporativo que posibilita fraudes y corrupción, conflictos de intereses derivados de acciones privadas que comprometen las decisiones e independencia de los gobiernos, excesiva fuerza de lobbies privados, concentración excesiva de la riqueza, desigualdad creciente, tamaños de empresas demasiado grandes “para dejarlas caer”, precarización laboral, evasión y elusión fiscal, falsedad de información (imagen versus realidad de la empresa en cuanto a sus prácticas), burbujas que provocan crisis, etc.

Uno de los papeles que desempeña la sociedad civil en éste ámbito es aquel que vela por el adecuado comportamiento de las empresas, principalmente a través de la denuncia de prácticas inadecuadas. El control “social” de las empresas se lleva a cabo mediante la exposición en medios de los comportamientos negativos de las compañías con un nivel relevante de impacto.

En un nivel más amplio, dado que son tantas las distorsiones y, teniendo en cuenta las perspectivas (crecimiento ilimitado en un planeta finito), algunos propugnan un cambio sistémico proponiendo nuevas bases: el Bien Común como objetivo, la colaboración en vez de la competencia, el crecimiento y decrecimiento como medios y los valores como única manera de transformar en positivo.

Como se trata de grandes principios, a veces difícilmente visualizables en la práctica, la sociedad civil está desarrollando numerosas iniciativas de nueva economía con experiencias concretas que se van extendiendo. Hablamos de la economía del Bien Común, la economía circular, la Azul, la colaborativa, la funcional, la Banca Ética, las empresas B Corp, etc. Se trata de experiencias que proponen darle un sentido más social y medioambiental a la economía y lo demuestran con experiencias que se multiplican.

El consumidor está llamado a jugar un papel muy importante en la transición a una economía más sostenible e inclusiva. Detenta un alto nivel de influencia sobre las empresas, ya que su decisión de compra se puede orientar hacia productos y empresas más sostenibles. Pero para que pueda ejercer su decisión de compra necesita de información de calidad sobre el producto y la empresa. Se trata de un aspecto clave para avanzar y en el que se requiere mayor claridad de información, superando la confusión de etiquetados.

El consumo sostenible no se basa sólo en qué decidimos comprar, sino en qué estilos de vida llevamos. Desde la sociedad civil se aboga por salir de la espiral de hiperconsumo y empezar a practicar una vida más simple: “reducimos nuestro consumo superfluo, reciclamos,

compramos productos locales, reducimos nuestro consumo de energía y de plásticos, donamos lo que no necesitamos, practicamos la segunda mano, dejamos de comprar a empresas percibidas como corruptas o explotadoras, nos indignamos con los productos “no reparables”, etc.

Todo esto requiere la implicación de muchos individuos, de muchas organizaciones que apuesten por ello, que integren la sostenibilidad y que mejoren sus efectos sociales. Así construiremos entornos propicios que catalicen transformaciones. Sabiendo que los pequeños gestos son importantes. Con la convicción compartida de que la transición hacia una economía más sostenible e inclusiva es un camino enriquecedor, que nos hace trabajar más unos con otros, que aporta sentido a nuestro trabajo, engrandece nuestra humanidad y mejora la sociedad en general.

*Síntesis realizada por Social Gob a partir de las ponencias de:

Orencio Vázquez – *Director del Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa*

Amaya Apesteguía – *Experta en consumo ético de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU)*

Diego Isabel de la Moneda – *Director del Global Hub for the Common Good y del Foro NESI*

El [vídeo](#) y las actas de las [ponencias del seminario](#) pueden consultarse en estos enlaces.